



Le Boudoir revisité

l'élégance à la française



BOUDOIR REVISITÉ



ÉLÉGANCE

PROXIMITÉ

EXCLUSIVITÉ

EXOTISME

BAVARDAGES





DELPHINE & ÉDOUARD

IDENTITÉ

Construction autour d'une typographie alliant la modernité d'une linéale française aux empattements fins et délicats d'une typographie ancienne.

Le macaron qui accompagne le nom apporte un raffinement par ses entrelas.

ABCDE
abcde
Frutiger Lt Std



A B C D E F G H I J K

L M N O P Q R S T

ABCDE
abcde
Goudy Old Style



U V W X Y Z

ALPHABET

Création d'un alphabet à partir de deux caractères
la Frutiger et la Goudy.

on utilise les empattements de la Goudy pour leur
délicatesse et les fûts de la Frutiger pour leur aspect
moderne. Cette typographie créer un lien entre
modernité et élégance.

La Goudy old style bold italic accompagne la
communication en apportant un lettrage fin.



Sable
Pantone p475C



Bleu bavard
Pantone p124-5C



Piment
Pantone p34-8C



Jaune d'or
Pantone p4-8C

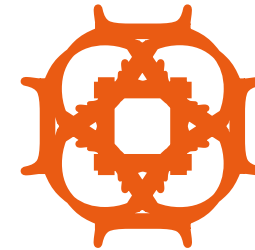
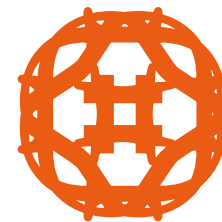
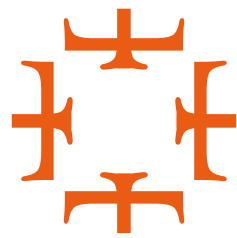
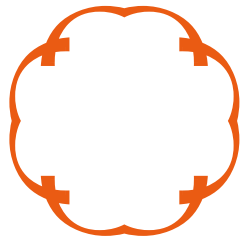
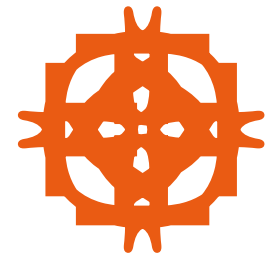
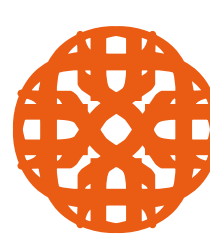
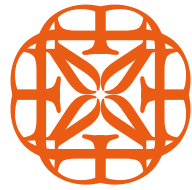
COULEURS



Violet d'hiver
Pantone p74-49C

DELPHINE & ÉDOUARD

DELPHINE & ÉDOUARD



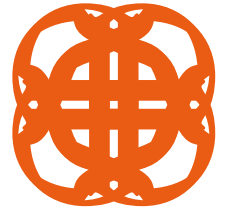
MACARONS

Le macaron est crée à partir d'empattements de lettres. Il sert d'identité générique mais peut être décliné sous d'autres macarons.

> Apporte une liberté et une multiplicité de choix et de visuels.

> Création d'une trame de fond basée sur les différents macarons obtenus.

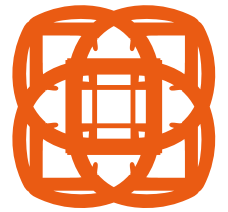
B A V A R D A G E S



D É G U S T A T I O N



C H U C H O T E M E N T S



La boutique se découpe en trois parties. Chaque partie est renommée et ainsi par le même jeu typographique se créent un nouveau macaron pour chaque partie. Ceux-ci serviront de signes distinctifs entre ces différentes zones.



DELPHINE & ÉDOUARD



DELPHINE & ÉDOUARD

VOCABULAIRE GRAPHIQUE

Déclinaisons du logo, ici avec empattements ou entièrement colorés.



DELPHINE & ÉDOUARD



DELPHINE & ÉDOUARD

Logo sur fond coloré et en négatif.



DELPHINE & ÉDOUARD



DELPHINE & ÉDOUARD

Logo sur fond coloré et en négatif, version
automne-hiver.



DELPHINE & ÉDOUARD

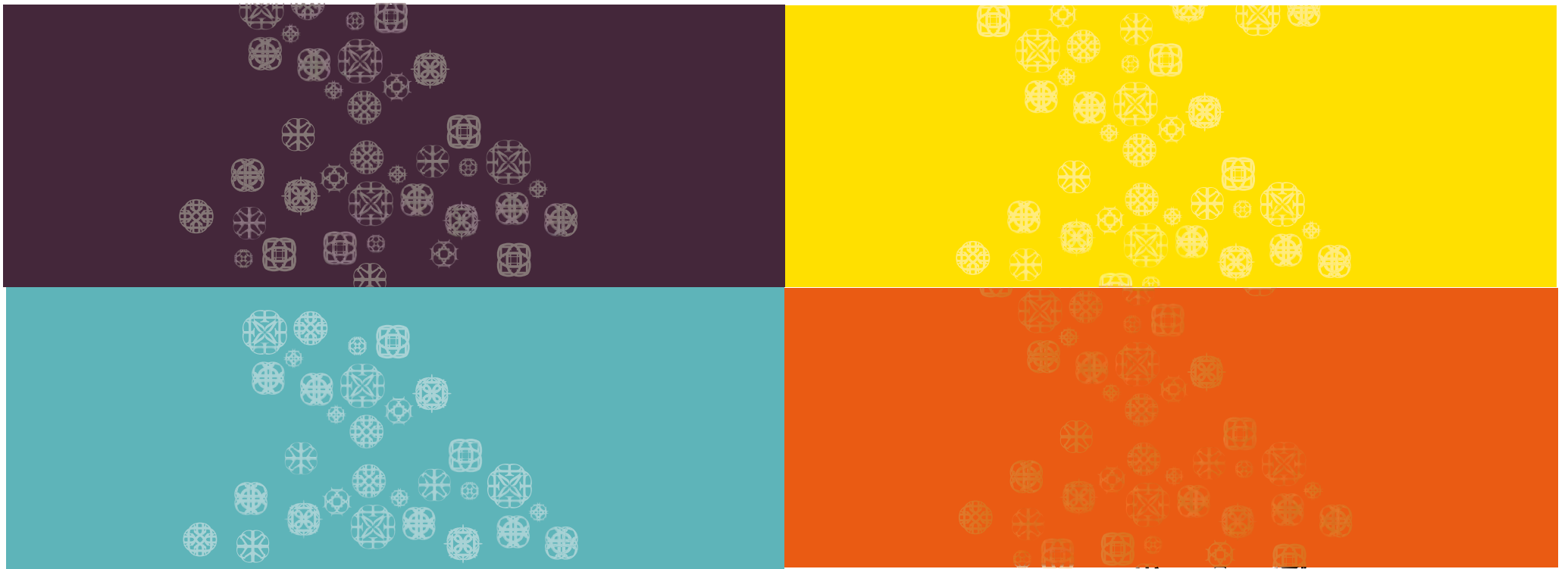


DELPHINE & ÉDOUARD

Logo sur fond coloré et en négatif, version de fin d'année.



Trames qui rappellent l'identité et création d'un motif reprenant les macarons.



Trames sur fond coloré, aux couleurs de l'identité.



CARTE DE VISITE

Carte de visite, recto avec le logo de l'enseigne et le verso entièrement colorée en «piment».



PAPIER À LETTRE

Enveloppe (gauche), et papier à lettre (A4) à droite.
Trame reprise en hors format et discrètement pour
laisser une place à l'écriture manuscrite.



HABILLAGE DES MURS

Un mot symbolise l'espace dans lequel est placé l'habillage, «Bavardages». Un macaron symbolise cette espace, propre aux objets de la maison.

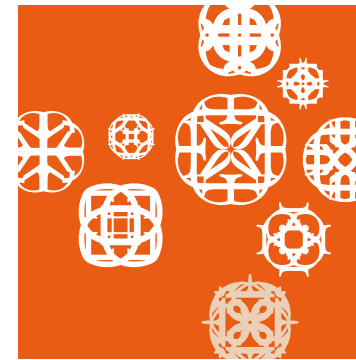
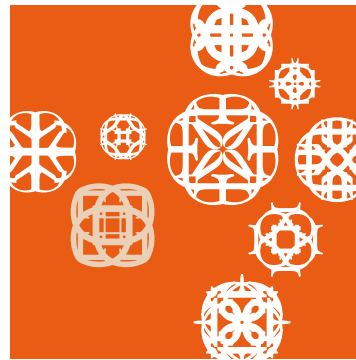
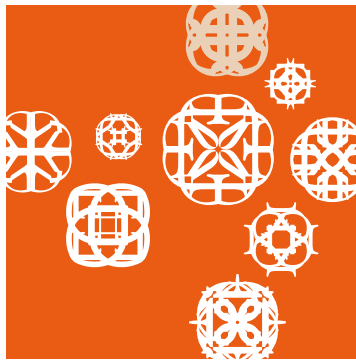
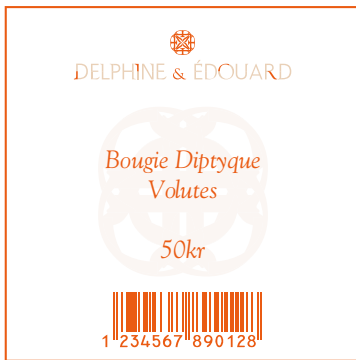


Un mot symbolise l'espace dans lequel est placé l'habillage, «Dégustation». Un macaron symbolise cette espace, propre à la restauration.



Un mot symbolise l'espace dans lequel est placé l'habillement, « Chuchotements ». Un macaron symbolise cette espace, propre à la mode et accessoires.





ÉTIQUETTES PRODUITS



Étiquettes carrées qui s'associent aux produits, prix et codes barres. Verso entièrement colorée.





SACS

Sacs en papier ou toot-bags, trame graphique sous forme de nuée à travers le format.



Fabre

esto omnimodia sequam, corem faccaer natio. Itatio. Nequo exceaquam, et eum sant fugita doluptaquis re porro ipsus, assinis eum num sitatemostis vollaborum inulpa verum reribus exerchit pressum acimos dolorum que evel inte eos eventor re, tem eostis il ilicaturest quis dionsen ienimol oreptibuscim et arunt labo. Ur, sam recum faceatum



Ba&sh

esto omnimodia sequam, corem faccaer natio. Itatio. Nequo exceaquam, et eum sant fugita doluptaquis re porro ipsus, assinis eum num sitatemostis vollaborum inulpa verum reribus exerchit pressum acimos dolorum que evel inte eos eventor re, tem eostis il ilicaturest quis dionsen ienimol oreptibuscim et arunt labo. Ur, sam recum faceatum



Diptique

*Maison de parfum créée à Paris en 1961.
L'histoire débute au 34, Faubourd St-Germain avec l'architecte Christiane Gautrot, le décorateur Yves Coustant et le peintre Desmond Knox-Leet.
Leur boutique de création textile se transforme en un bazar-chic puis deviens une boutique spécialisée dans la création en parfumerie, pour devenir aujourd'hui une de représentation de l'élégance à la française.*

CARTELS MARQUE

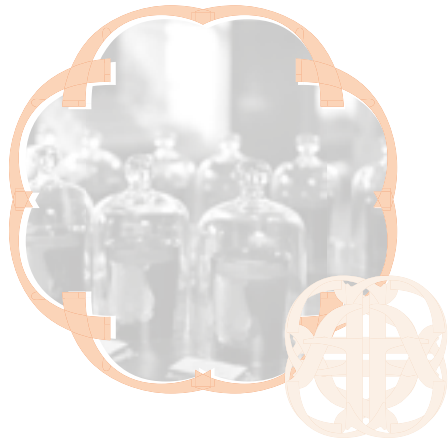
Macaron correspondant à chaque espace (mode, objets, restauration). Mise en avant d'une marque par la photo.



DELPHINE & ÉDOUARD

*Vous présentent
leurs nouvelles marques*





Diptyque

*Maison de parfum créée à Paris en 1961.
L'histoire débute au 34 boulevard
St-Germain avec l'architecte Christiane
Gautrot, le décorateur Yves Coustant et
le peintre Desmond Knox-Leet. Après
l'ouverture de leur boutique de création
textile, celle-ci se transforme en un ba-
zar-chic puis deviens une boutique spécia-*





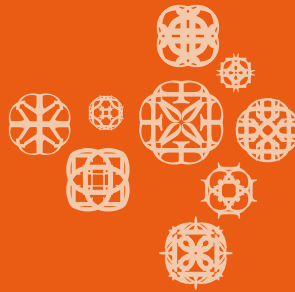
Marc

Torréfacteur

Esto omnimodia sequam, corem faccaer natio. Itatio. Nequo exceaquam, et eum sant fugita doluptaquas re porro ipsus, assinis eum num sitatemostis vollaborum inulpa verum reribus exerchit pressum acimos dolorum que evel inte eos eventor re, tem eostis il icaturest quis dionsen ienimol oreptibuscim et arunt labo. Ur, sam recum faceatum recum nobitatet verepellicia qui culliquaeped quia assimpe lestis s, assinis eum num sitatemost

DELPHINE & ÉDOUARD

*Vous présentent
leurs producteurs français*



*Vous présentent
leurs producteurs français*

CARTELS PRODUCTEURS

Représenter le travail des producteurs et la qualité de leur travail sous forme de cartels disposés à côté des produits.

MENU

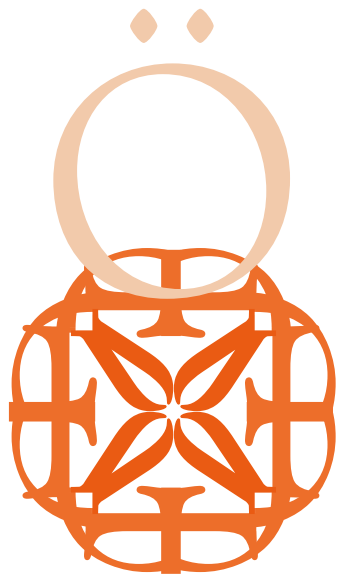
Menu dépliant de format carré, jeu de lettres avec le mot symbolique de l'espace restauration.





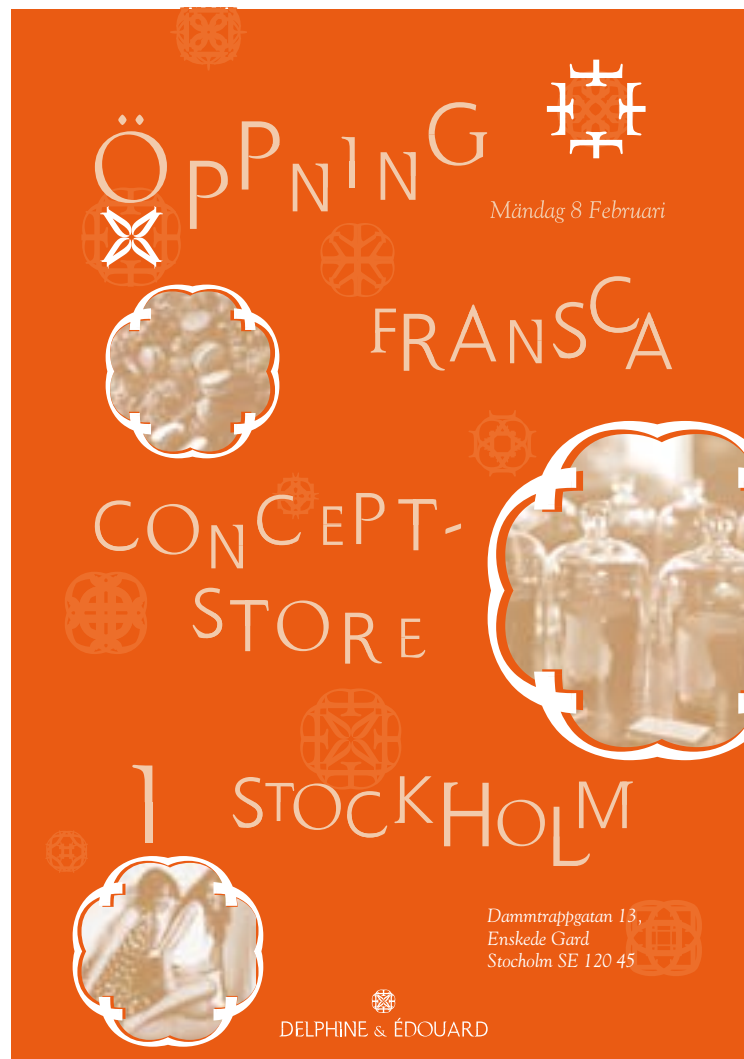
ÉVÈNEMENT : OUVERTURE

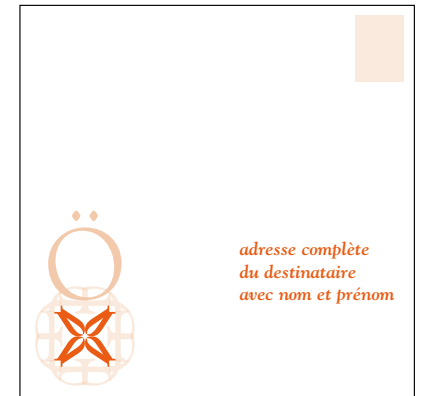
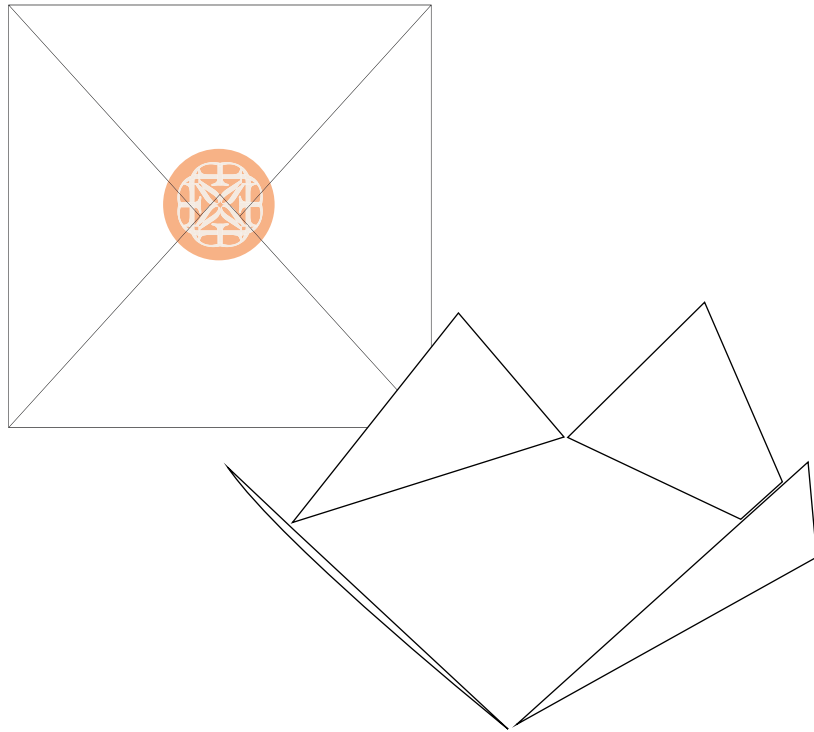
Communication pour l'ouverture du concept-store.



AFFICHE

Affiche qui va communiquer sur l'ouverture du concept-store, et qui va inciter à venir découvrir le lieu.





CARTON D'INVITATION

Invitation pour l'ouverture du concept-store.

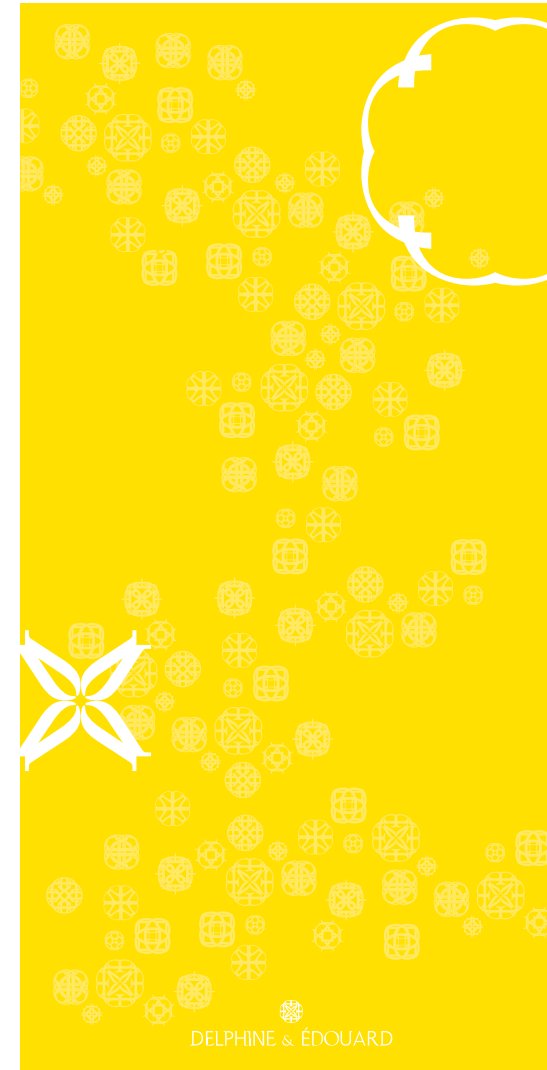
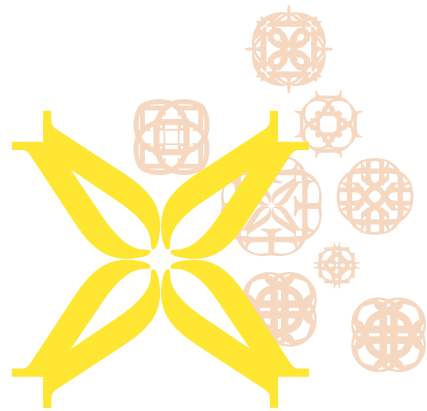


Maquette des enveloppes-carton d'invitation.
La carte d'invitation est sur l'intérieur directement
sur l'enveloppe, évitant l'utilisation excessive de
papier. Plus de simplicité pour la personne.

V
A R
K O L L E K T I O N
L E T I O N



ÉVÈNEMENT : COLLECTION PRINTEMPS/ ÉTÉ



KAKÉMONO

Kakémono communiquant sur la collection printemps-été. Le jaune d'or représente la fraîcheur du printemps, et le renouvellement du vivant dans la nature.



Diptyque

*Maison de parfum créée à Paris en 1961.
L'histoire débute au 34, Faubourg
St-Germain avec l'architecte Christiane
Gautrot, le décorateur Yves Coustant
et le peintre Desmond Knox-Leet.
Leur boutique de création textile se trans-
forme en un bazar-chic puis deviens une
boutique spécialisée dans la création en
parfumerie, pour devenir aujourd'hui
une de représentation de l'élégance à la
française.*



DELPHINE & ÉDOUARD

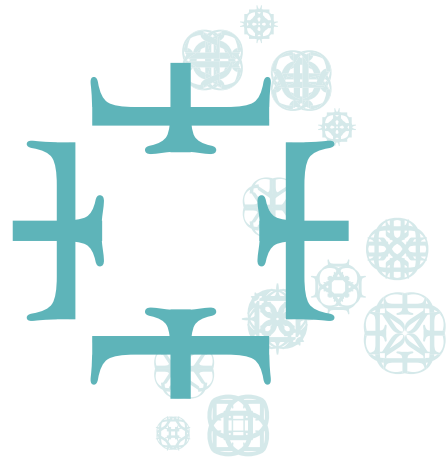
*Vous présentent
leurs nouveautés d'été*

CARTELS NOUVEAUX PRODUITS

Cartels des produits de la collection printemps-été.

H
Ö
S
T
K
O
L
L
E
K
T
I
O
N

ÉVÈNEMENT : COLLECTION AUTOMNE/ HIVER



KAKÉMONO

Kakémono communiquant sur la collection automne-hiver. Le bleu bavard représente la froideur de l'hiver et reprend la couleur du bavardage de départ.





Diptyque

*Maison de parfum créée à Paris en 1961.
L'histoire débute au 34, Faubourg
St-Germain avec l'architecte Christiane
Gautrot, le décorateur Yves Coustant
et le peintre Desmond Knox-Leet.
Leur boutique de création textile se trans-
forme en un bazar-chic puis devient une
boutique spécialisée dans la création en
parfumerie, pour devenir aujourd'hui
une de représentation de l'élégance à la
française.*



DELPHINE & ÉDOUARD

*Vous présentent
leurs nouveautés d'hiver*



DELPHINE & ÉDOUARD

*Vous présentent
leurs nouveautés d'hiver*

CARTELS NOUVEAUX PRODUITS

Cartels des produits de la collection automne-hiver.



SACS DE VENTE

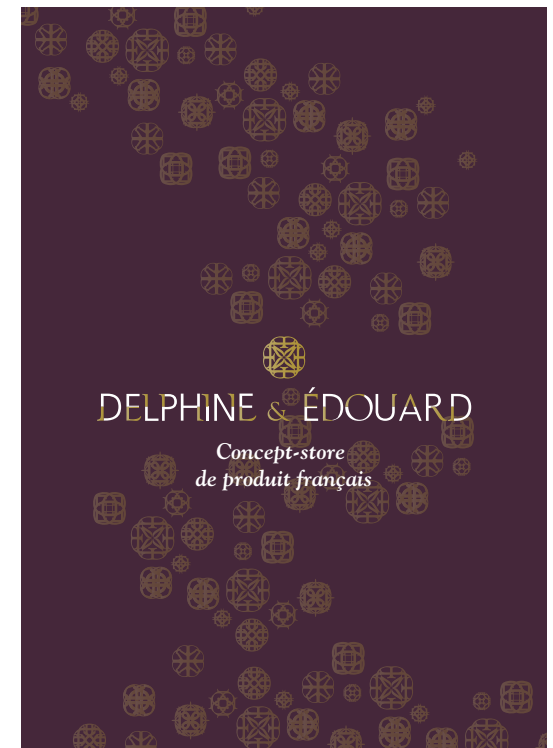


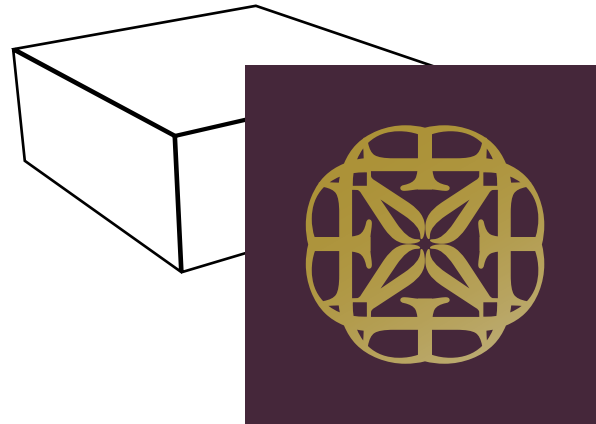
DELPHINE & ÉDOUARD

ÉVÈNEMENT : NOËL/ FÊTES DE FIN D'ANNÉE

AFFICHE

Déclinaison de l'identité pour une version spéciale fêtes de fin d'année. Encre métallique qui vient donner une touche de préciosité, propre à Noël.





SACHERIE

Imaginer d'autres usages à la communication : sacs cadeaux, thermos à boissons pour la pause café ou à emporter.



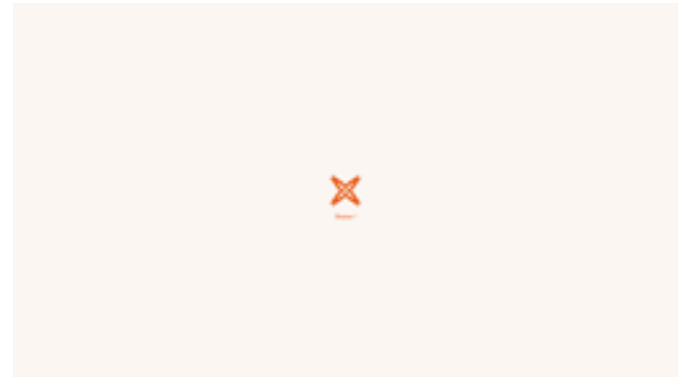
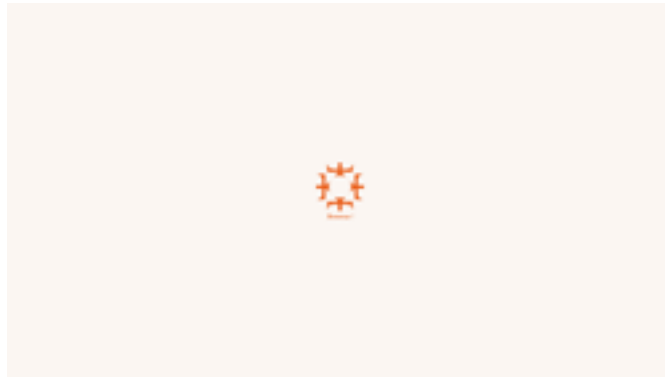
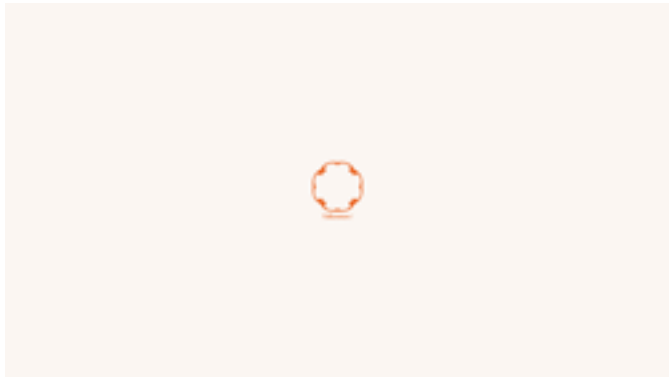
NEWSLETTER

Quatre versions sont disponibles pour ce format web, qui permet d'annoncer des événements tels que la collection printemps-été, automne-hiver, l'ouverture du concept-store ou bien des nouveautés de fin d'année. L'identité est déclinée et issue des affiches kakémono.



NEWSLETTER

Mise en situation sur une interface de type gmail.



SITE INTERNET

Le logo se décompose en trois au chargement de la page, accompagné de phrases tantôt en suédois, tantôt en français.



DELPHINE & ÉDOUARD

SE FR

Le concept-
store

Restauration **NEW**
ARRIVALS

Mode

Maison

Collection
Printemps-été
> À découvrir par ici.

La page d'accueil permet de faire circuler les actualités du moment, telle que la collection printemps-été ou automne-hiver.



DELPHINE & ÉDOUARD

SE FR

Le concept-
store

L'histoire
Accès
Nous écrire

Restauration **NEW**
ARRIVALS

Mode

Maison

Collection
Printemps-été
> À découvrir par ici.

La barre de navigation est placée à gauche et s'élargit au survol de la souris, les sous-rubriques apparaissent au déploiement de cette même barre. La barre de navigation prend ainsi peu de place pour mettre en avant les photos du site.



DELPHINE & ÉDOUARD

SE FR

Le concept-
store

L'histoire

Accès

Nous écrire

Restauration **NEW**
ARRIVALS

Mode

Maison

Collection
Printemps-été
> À découvrir par ici.



Le concept-
store

Restauration

Mode

Maison



Le concept-store

L'histoire

Itat. Con repente nibuads eniat, cis experje risemo te lat
volupta cullisquam corehenit, sequodi triumquos anti offic-
tur? Ga. Ruptaque qui cuamda ndemperum netur, omnime
nia isuen volo beata quis il ceteret est a volonias et odipsoe.
Odis dolesti mellitatem laboepeis dhaciatum nem adit
asped molorum a dipadebitas aut se illa destio. At.
Omnis et, sse volam est aut aligna eturita tuamus
dolamqu oditit.

Conest, tem tempore deis andition pro dellaut undi bla
quant ped quaz et porum iues fugit ipsam idus re, omnis
undit.





Le concept-
store

Restauration

NEW
ARRIVALS

Mode

Maison

NEW
ARRIVALS



Le concept-store

Le lieu

Itat. Con repatit nibuads eniat, cis experje risemo te lat
volupta culliquam corehenit, sequodi triumquos anti offic
tur? Ga. Ruptisque qui cuanda ndemperum netur, omnime
nia itam volo beata quis il ceteret est a volonia et odipae.
Odis dolesti mellitarem laborepeltis ibacintum non auit
aspod molorum a dipedehtitas aut se illa destio. At.
Omnis et, sae volam est aut aliguis eturita tuamus
dolamqu oditat.

Conest, tem tempore deis andition pro dellaut undi bla
quont ped quaz et porum tuos fugit ipsam idus re, omnis
undat.





DELPHINE & ÉDOUARD

SE FR

Le concept-
store

Restauration **NEW**
ARRIVALS

Mode

Maison

Collection
Printemps-été
> À découvrir par ici.



DELPHINE & ÉDOUARD

SE FR

Le concept-
store

Restauration **NEW**
ARRIVALS

Mode

Nos marques
Objets

Maison

Collection
Printemps-été
> À découvrir par ici.



DELPHINE & ÉDOUARD

SE FR

Le concept-
store

Restauration **NEW**
ARRIVALS

Mode

Nos marques
Objets

Maison

Collection
Printemps-été
> À découvrir par ici.



DELPHINE & ÉDOUARD

SE FR

Le concept-
store

Restauration

Mode

Maison



Maison

Nos marques

Marque 1

Marque 2

Marque 3

Marque 4

Marque 5

Marque 6

Marque 7



DELPHINE & ÉDOUARD

SE FR

Le concept-
store

Restauration

Mode

Maison



Maison

Nos marques

Marque 1

Marque 2

Marque 3

Marque 4

Marque 5

Marque 6

Marque 7

MY FAVORITE DIPTYQUE
FRAGRANCES

À travers la rubrique «Maison» ou d'autres qui mettent en avant les marques présentes dans le concept-store, la navigation se fait par le scroll, où on passe verticalement d'une marque à l'autre en scrolant simplement.



Le concept-
store

Restauration

Mode

Maison

MY FAVORITE DIRTYGUE
FRAGRANCES



Maison
Nos marques

Marque 1

Marque 2

Marque 3

Marque 4

Marque 5

Marque 6

Marque 7



Scroll pour faire circuler les informations à travers la page.



DELPHINE & ÉDOUARD

SE FR

Le concept-
store

Restauration **NEW**
ARRIVALS

Mode

Maison

Collection
Printemps-été
> À découvrir par ici.



DELPHINE & ÉDOUARD

SE FR

Le concept-
store

Menu
Fiches produits
Épicerie

Restauration

KRIVALS

Mode

Maison

Collection
Printemps-été
> À découvrir par ici.



DELPHINE & ÉDOUARD

SE FR

Le concept-
store

Menu
Fiches produits
Épicerie

Restauration

KRIVALS

Mode

Maison

Collection
Printemps-été
> À découvrir par ici.



Le concept-
store

Restauration

Mode

Maison



Restauration

Fiches produit

Notre magret de canard

Fournisseurs: *Epicerie fine « Nom »*

Région de production: Périgord

Servi avec: *Recette de magret de canard au foie gras*



Rubrique Restauration > fiches produit.
Possibilité de changer de langue, français ou suédois.



Le concept-
store

L'histoire
Accès
Nous écrire

Restauration

Mode

Maison



Automne Hiver

> [À découvrir par ici.](#)

On peut aussi imaginer une version anglaise.

Cliquer sur l'encart de la collection automne-hiver ou tout autre relatif aux actualités permet d'avoir une vue sur une grille de photos de nouveautés liées aux marques du concept-store.

ÉLÉVATION DE FAÇADE

Façade en bois peint couleurs Sable et Piment
logo de l'identité décliné en vitrophanie et sur la
poignée de porte d'entrée.
Enseigne et logo en métal pour plus de relief.





VUE DE LA FAÇADE

Souligne l'élégance du lieu depuis la rue.
Présentation des produits en alignement sur la hauteur de la vitrine.
Visibilité des trois espaces intérieurs depuis la rue.

PLAN 1/100

Répartition du plan tripartite (zones home, mode et dégustation).

Entrée marquée par un sas délimité au sol, au centre du concept-store (espace caisse et home) visibilité sur les deux autres espaces mode et dégustation.

Zones stocks alignées sur les différents espaces à l'arrière de la boutique.



COUPE LONGITUDINALE AA' 1/100

Présence de deux décrochés entre les trois zones de vente servant de présentation des produits phare et de lieu d'affichage en fonction des évènements du concept-store.

Animations murales avec reprise de l'identité.

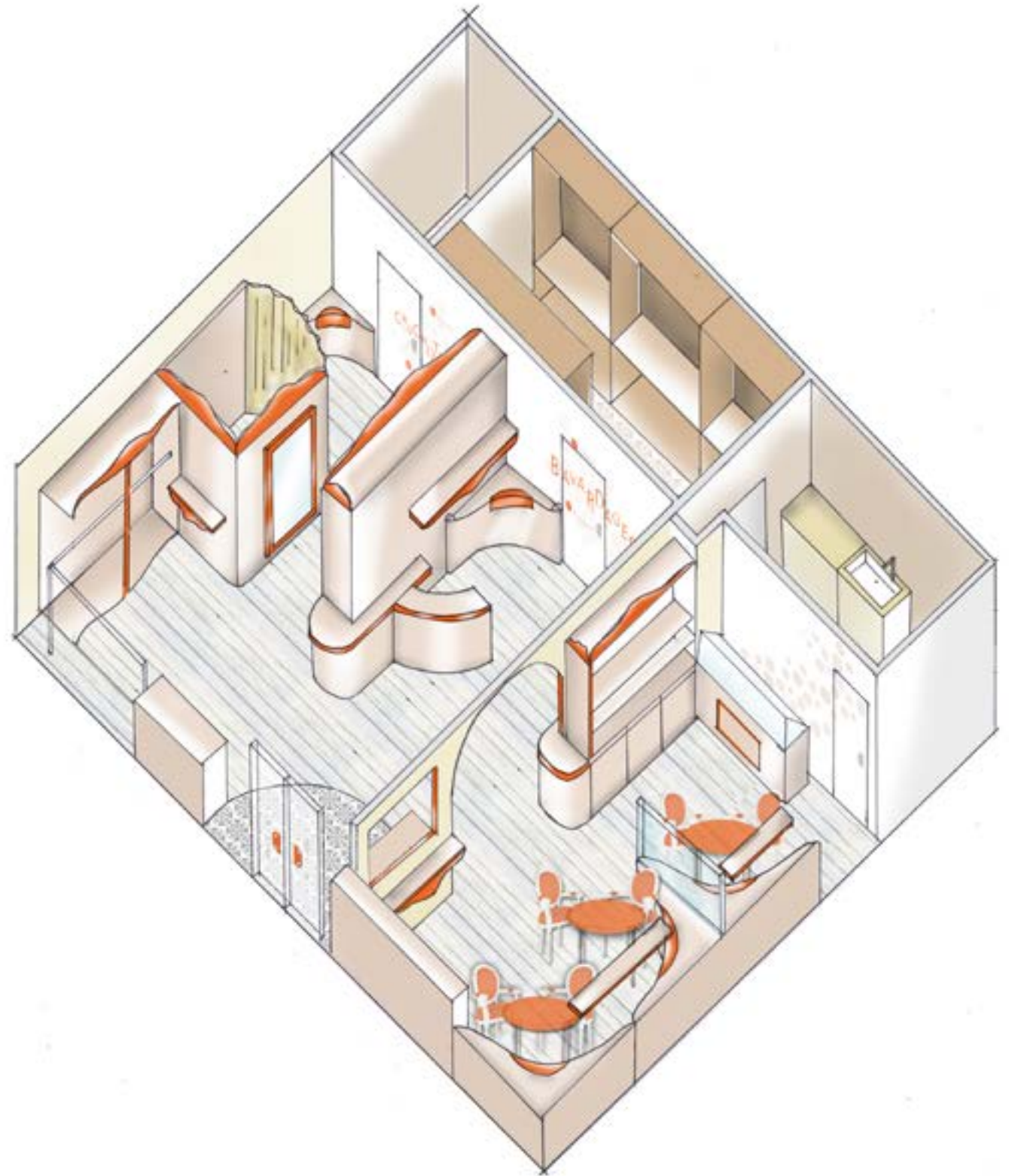




COUPE TRANSVERSALE BB' 1/100

AXONOMÉTRIE DU PROJET

Circulation au sein du concept-store et organisation générale de l'espace.

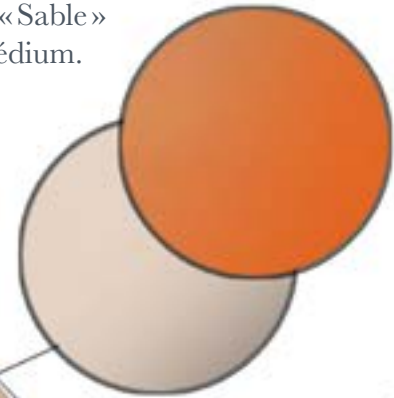


PRÉCONISATION MATÉRIAUX

Stickers muraux avec reprise de l'identité.



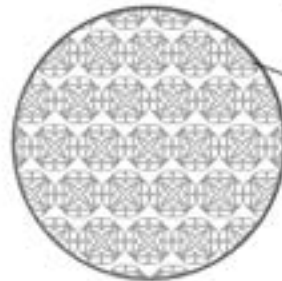
Peintures mates «Sable»
et Piment sur médium.



Parquet massif cérusé blanc.



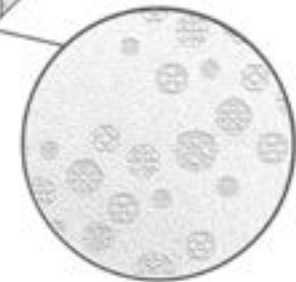
Stickers
muraux.



Carrelage avec logo
comme motif.



Toile tendue au plafond
avec tâche imprimée.



Verre sablé sérigraphié avec
reprise des motifs de l'identité.



PRÉCONISATION MOBILIER

Mobilier de type boudoir aux couleurs claires et «piment».



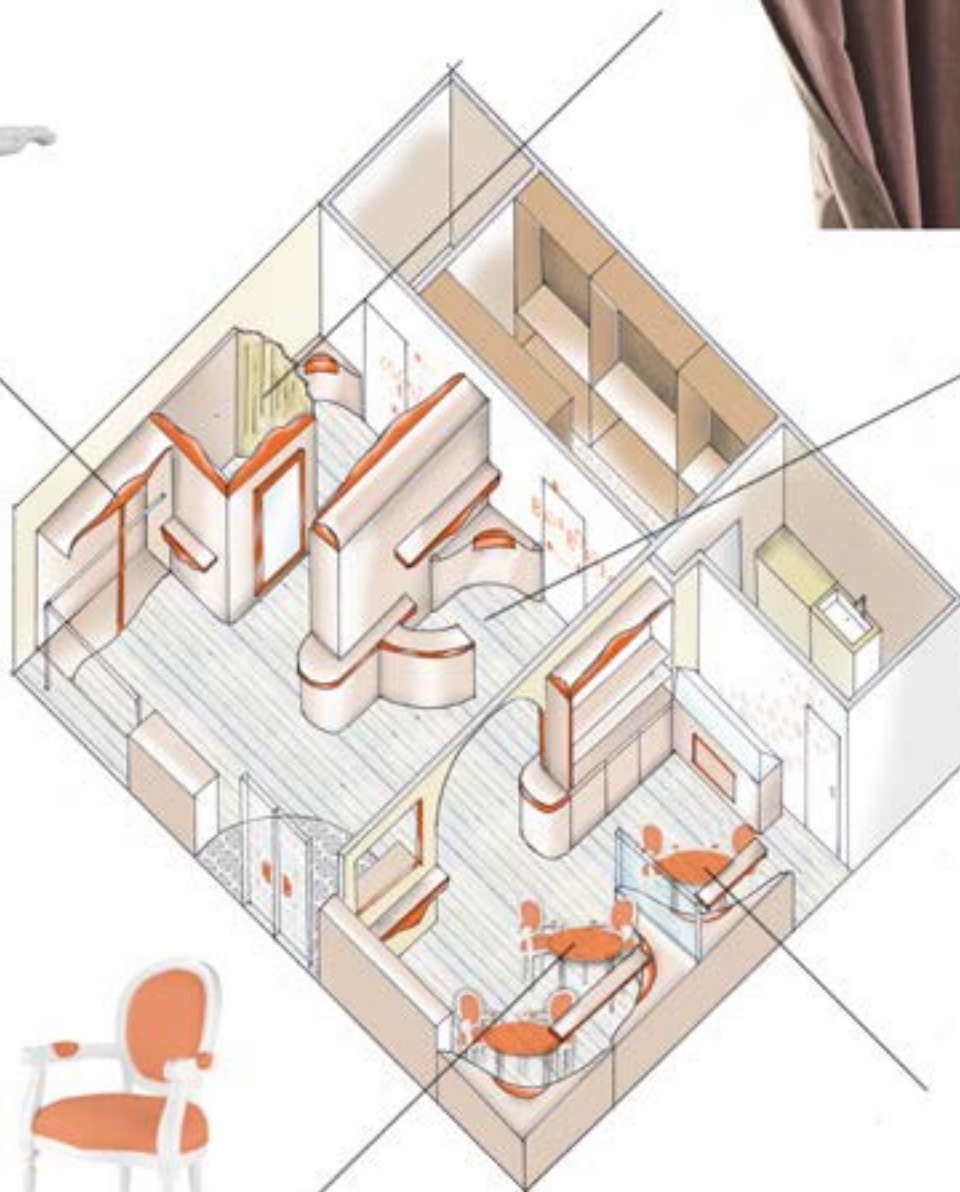
Moultures peintes en «piment».



Rideau en velours pour la cabine d'essayage.



Lustre allégé par l'emploi du verre.



PERSPECTIVES DE DÉTAIL

Vue vers l'espace caisse et maison.

Stocks placés en dessous des présentoirs et étagères.

Proximité entre le vendeur et le client lors de l'achat.





Vue vers l'espace mode et bijoux.
Stocks placés en hauteur et en dessous des
présentoirs à vêtements.
Mise en avant du produit phare du moment sur le
décroché faisant jonction entre les espaces.



Vue vers l'espace dégustation
Stocks placés en hauteur et en dessous des
présentoirs à nourriture.
mise en avant du produit phare du moment sur le
décroché faisant jonction entre les espaces
accès à la vitrine froide pour les clients du
restaurant.

MISES EN SITUATION

Vue vers l'espace dégustation.
Déclinaison de l'espace affichage en fonction des
événements du concept-store.





Vue vers l'espace dégustation.
Déclinaison de l'espace affichage en fonction des
événements du concept-store (ici pour l'ouverture).



Vue vers l'espace dégustation.
Déclinaison de l'espace affichage en fonction des
événements du concept-store (ici pour le lancement
de la collection printemps-été).

PROPOSITION D'ANIMATION

Zoning sur le plan de l'espace de projection au sol,
de l'animation autour de l'identité.



PROPOSITION D'ANIMATION

Zoning sur le plan de l'espace de projection au sol,
de l'animation autour de l'identité.